

MUC

Yliopistokeskus

-LEHTI 2013–2014

Asuntomessut Mikkeliin 2017

Sivu 12



Laadukasta digitointia
ja konservointia **s. 6**



Muutoskestävyys
edellyttää osallistumista **s.10**



Biotalous
uutta bisnestä **s. 11**

NAPPAA KIINNI

yliopistokeskuksen vahvuus- alueista ja opiskelijoista

Arvostan yliopistokeskuksissa niiden perusajatusta – sitä, että yliopistot ovat jalkautuneet muillekin alueille kuin kotipaikkakunnilleen. Yliopistot haluavat kantaa yhteiskunnallista vastuutaan. Saamme Mikkelin yliopistokeskuksen myötä kansainvälistä tieteellistä uskottavuutta alueellemme.

Mikkelin yliopistokeskus edustaa vahvuusalueita, joita on pitkään painotettu koko Mikkelin seudulla. Kaupungissa ja Etelä-Savon maakunnassa halutaan hyödyntää puhdasta vettä ja ruokaa, luomutuotantoa, digitaalisuutta ja biotaloutta, joihin yliopistokeskukseen kuuluvien yliopistojen tutkimus myös keskittyy.

Kaupunginjohtajan näkökulmasta näiden vahvuusalueiden pitää kääntyä myös työpaikoiksi ja euroiksi alueella. Yrityksille täytyy saada kasvua ja kansainvälistymistä. Yliopistokeskus tekee näillä aloilla jo kansainvälisen tason tutkimusta, ja uskon vahvasti, että alueen yritykset voivat löytää yliopistokeskuksen tutkimusaloilta kansainvälisen tason liiketoimintaa. Esimerkiksi puhdas vesi ja ruoka ovat teemoja, jotka kiinnostavat varmasti eri puolilla maailmaa. Tiedämme, että vaikkapa Venäjällä on niiden suhteen paljon mahdollisuuksia.

Yliopistokeskuksessa opetetaan, tutkitaan ja kehitetään myös liiketoimintaosaamista, jonka avulla näistä vahvuusalueista voi tehdä alueen yrityksille myyntiä. Mikkelin seudun ja Etelä-Savon täytyy osata hyödyntää enemmän täällä olevaa liiketoimintaosaamista, joka painottuu erityisesti pk-yrityksiin. Mahdollisuuksia varmasti on, kunhan löydämme ne.

Kansainvälisen kandidaattiohjelman opiskelijat ovat mielestäni vielä

käyttämätön resurssi yritysten kansainvälistymisessä. Näiden opiskelijoiden hihasta yritysten kannattaisi ottaa kiinni jo opintojen alussa. Olisi hienoa saada heidät palaamaan Mikkeliin kansainvälisen vaihto-opiskelijaksonsa jälkeen, kun heillä olisi täällä jo tuttu työpaikka tiedossa.

Kimmo Mikander

Mikkelin kaupunginjohtaja

”Mikkelin yliopistokeskuksen myötä saamme kansainvälistä tieteellistä uskottavuutta alueellemme.”



Yliopistokeskuslehti 2013–14

- Julkaisija
Mikkelin yliopistokeskus
Lönnrotinkatu 7, 50100 Mikkeli
- www.muc.fi

- Päätoimittaja Matti Malinen
- Toimitussihteeri Sirpa Taskinen
- Toimituskunta Hanna Arpiainen, Iida Hulkkonen, Sari Ikonen, Kalle Karttunen, Sirpa Piskonen, Satu-Mari Tolonen

- Toimitus: Viestintätoimisto Positivo Oy
- Kuvat Päivi Piispa, Ulla Jurvanen ja Sirpa Piskonen
Kannen kuva Paula Myöhänen
- Ulkoasu ja taitto
Päivi Veijalainen / Huhtikuu
- Paino ja jakelu Yliopistopaino

Yliopisto-opintojen tarjonta koottiin yhteen

Laaiaan yliopisto-opintojen tarjontaan voi tutustua helposti Mikkelin kaupungin internetsivuilla. Seuraava projekti on yrityksille tarjottavien palveluiden kokoaminen.

Mikkelin seudulla on monia mahdollisuuksia yliopisto-opintojen aloittamiseen, jatkamiseen ja täydentämiseen. Niin monia, että Mikkelin yliopistokeskus ja Mikkelin kesäyliopisto katsoivat parhaaksi koota tarjontansa yhteen. Mikkelin kaupungin internetsivuilla koottu lista auttaa sekä yliopisto-opintojen suunnittelussa että opintojen suorittamisessa.

Listalta löytyvät muun muassa Aalto-yliopiston kauppatieteiden kandidaatin tutkinto ja avoimen yliopiston opintoja esimerkiksi Helsingin yliopistoon, Itä-Suomen yliopistoon, Jyväskylän yliopistoon ja Lapin yliopistoon. Lappeenrannan teknillinen yliopisto tarjoaa monimuoto-opetusta, joka soveltuu työn ohella suoritettavaksi. Aloina ovat kauppatiede ja tekniikka.

– Yliopistokeskuskampanjalla on tarjolla paljon vaihtoehtoja yliopis-

tokeskuksen toimijoiden ja kesäyliopiston kautta. Lisäksi Mikkelimässä on paljon täydennyskoulutusta monilta aloilta, esimerkiksi sosiaali- ja terveysalalta, opetuslata, yritystalousdesta ja luomusta, Mikkelin yliopistokeskuksen pääsihteeri **Matti Malinen** mainitsee esimerkkeinä. Kooste on luettavissa osoitteessa **www.mikkeli.fi/yliopistokoulutus**

Palveluita avataan yrityksille

Yliopistokeskuksessa koostetaan tietoja myös siitä, mitä Mikkelimässä toimivat yliopistoyksiköt voivat tarjota paikalliselle yrityselämälle. Ajatuksena on, että palvelut ovat näin helpommin löydettävissä.

– Vaikka yrityselämän kanssa tehdään jo paljon yhteistyötä, on kokonaisuus ollut epäselvä. Uskomme, että tällä työllä madalletaan kynnystä tehdä sitä vielä enemmän, lisää Malinen.

Mikkelin yliopistokeskuksen yksiköiden tarjoamia palveluja ovat muun muassa opinnäytetyöt ja erilaiset yritystoiminnan kehittämispalvelut, digitointiin liittyvät palvelut tai koulutukset maaseutuyrittäjille.

Kirjasto uudistuu

Syksyn näkyvimpiä uudistusprojekteja on Mikkelin yliopistokeskuksen kirjaston uudistaminen. Kirjasto on avoinna paitsi opiskelijoille ja tutkijoille, myös kaikille kiinnostuneille.

– Kirjasto uudistetaan kokonaan sijaintia myöten. Tällä haetaan olohuonemaisuutta perinteisen kirjavastastoajattelun sijaan. Kirjastomaailmassa siirrytään enemmän ja enemmän kohti digitaalisia kokoelmia ja kirjastojen luonne on muuttumassa tämän myötä, Malinen sanoo.

Yliopistokoulutus
Mikkelimässä:

www.mikkeli.fi/yliopistokoulutus

Kuvassa vasemmalla Ulla Jurvanen, Matti Malinen ja Sirpa Taskinen Mikkelin yliopistokeskuksen koordinaatioryöstöstä.



Korkeakoulusta äskettäin valmistuneet pääsevät koulutusohjelman kautta koulutustaan vastaaviin tehtäviin keräämään puuttuvaa työkokemusta – ja monet jopa työllistymään.

TOMMI TYÖLLISTYI

Draivi Diili -koulutuksen avulla

Tommi Heinäjärvi työskentelee kauniissa maisemissa, Pieksämäen Partaharjussa sijaitsevassa Poikien ja Tyttöjen Keskus PTK:n kurssikeskuksessa. IT-tukihenkilön nimikkeellä työskentelevän Tommin työtehtäviin kuuluu PTK:n työntekijöiden IT-ongelmien ratkaisun lisäksi työasemien ylläpito, servereistä huolehtiminen ja lähiverkkoon liittyvät asiat. Heinäjärvi tekee myös internet-sivujen ylläpitoa ja toimitustyötä ja graafista suunnittelua.

Heinäjärvi arvostaa työpaikkaansa, sillä sen saaminen ei ollut helppoa. Hän valmistui Mikkelin ammattikorkeakoulusta keväällä 2010 tietojenkäsittelyn koulutusohjelmasta. Työpaikkaa ei kuitenkaan löytynyt ihan heti.

– Syksyllä 2010, kun kuulin Draivi Diili -koulutuksesta, olin työtön työnhakija. Olin katsellut jo jonkin aikaa työpaikkailmoituksia ja lähettänyt hakemuksia, Tommi kertoo.

Tommi Heinäjärvi harkitsi myös ohjelmointialan koulutusta pääkaupunkiseudulla, mutta hän päätyi osallistumaan Draivi Diili -koulutukseen. Se lupasi auttaa työnhaussa.

– Siinä vaiheessa oli vielä aika epäselvää, minkälaiseen työpaikkaan hakisin, Heinäjärvi toteaa.

60 prosenttia löytää työpaikan

Draivi Diili -työvoimakoulutusohjelman toteuttaja on Aalto yliopiston kauppakorkeakoulun Pienyrityskeskus ja sen rahoittaa ja tilaa Etelä-Savon ELY-keskus ja Etelä-Savon TE-toi-

misto. Tavoitteena on työllistää ohjelmaan koulutushaun kautta valitut työttömät tai työttömyysuhan alaiset ammattikorkeakoulusta tai yliopistosta vastavalmistuneet korkeakoulututkinnon suorittaneet.

– Ohjelmaan on osallistunut muun muassa tradenomeja, insinöörejä, restonomeja, kauppatieteiden maistereita ja humanisteja, koulutusohjelman päällikkö **Marja Honkanen** kertoo.

Koulutusta ei ole rajattu tietyille toimialoille, vaan ohjelmasisältö hioo juuri niitä työelämätaitoja, joita yritykset yleensäkin tänä päivänä työnhakijoiltaan edellyttävät. Se myös tarjoaa täsmävalmennusta työnhakuun. Pienyrityskeskus etsii opiskelijoille koulutusta vastaavan työssäoppimispaikan ohjelman ajaksi.

– Jos pestinsä hoitaa hyvin, siitä voi jopa tulla oikea työpaikka. Työllistämis- tai palkanmaksuveloitetta ohjelmaan osallistuvilla yrityksillä ei kuitenkaan ole, Honkanen muistuttaa. Jopa 60 prosenttia koulutusohjelmaan osallistuneista diililäisistä on työllistynyt ohjelman päättyttyä - joko ohjelman aikaiseen työssäoppimispaikkaansa tai muuhun oman alansa yritykseen.

Heinäjärvikin sai PTK:lta paikan, jossa oli työssäoppimassa koulutusohjelman ajan. Hän pitää koulutusohjelman apua työllistymisessään suurena.

– Minulla ei ollut työkokemusta ennen koulutuksen aloittamista eikä kontakteja, joilla työtä olisi voinut saada. Aika vaikeaa olisi ollut hakea

töitä ilman tätä koulutusohjelmaa: nyt pääsi työpaikalle kolmeksi kuukaudeksi antamaan näyttöjä osaamisestaan, mikä oli tosi hyvä juttu. Sen myötä löytyi työpaikka, Heinäjärvi summaa.

Huipputyypit puhkeavat kukkaan

Marja Honkanen kertoo, että monella muullakin vastavalmistuneella työpaikan saanti jää usein kiinni työkokemuksen puutteesta. Koulutusohjelmassa saatava kolmen kuukauden työkokemus on siksi arvokas. Sen lisäksi opiskelijat saavat tehovalmennusta. Aiheena on sekä työnhakuun liittyvät asiat että ajankohtaiset työelämän taidot.

– Olemme painottaneet koulutusta aihealueisiin, joita yritykset täydennyskouluttavat työntekijöilleen: esimerkiksi kustannustietoisuutta, palvelu- ja myyntihenkisyyttä, projektityöskentelyvalmiuksia sekä viestintää ja vuorovaikutusta, Honkanen sanoo.

Sen lisäksi osallistujia on valmennettu entistä tuloksellisempaan työnhakuun: valmiuksia hakea töitä on sparrattu, verkostoja luotu ja työnhakudokumentteja on hiottu. Tommi Heinäjärvelle on jäänyt mieleen muun muassa esiintymisvalmennus, kehittämisprojektin läpivienti, ongelmatilanteiden ratkaisu ja työhakemusmallit.

– Valmennukseen on osallistunut huipputyyppejä, joista moni on puhjennut kukkaan koulutuksen aikana!

A portrait of Tommi Heinäjärvi, a man with light brown hair and a slight smile, wearing a green jacket over a blue shirt. He is leaning against a tree trunk on the left. The background is a blurred outdoor scene with trees and water.

*”Draivi Diilistä
saa eniten irti,
kun tulee positiivisella
asenteella mukaan.”*

Kuvassa Tommi Heinäjärvi

He ovat saattaneet turhautua aikaisemmin, kun työtä ei ole löytynyt vähäisen työkokemuksen takia. Koulutuksesta on saanut uutta uskoa, kun on nähnyt, että muitakin on samassa tilanteessa, Honkanen kertoo.

Oikea yritys oikealle opiskelijalle

Neljäs Draivi Diili -ohjelma starttaa marraskuussa 2013. Haku on käynnissä syyskuun loppuun asti mol.fi-sivuilla. Ryhmän lähivalmennukset toteutetaan Mikkelissä, mutta työssäoppimispaikat pyritään mahdollisuuksien mukaan löytämään läheltä diililäisen omaa asuinpaikkakuntaa, tarvittaessa myös Savonlinnasta ja Pieksämäeltä, jossa Tommi Heinäjärvin osallistui koulutukseen.

Kun TE-toimisto on valinnut opiskelijat koulutukseen, Pienyrityskeskus etsii heille sopivat työssäoppi-

mispaikat. Yrityksiä ei ole ollut vaikea houkutella mukaan.

– Yrityksiä kiinnostaa mahdollisuus tutustua osaaviin nuoriin ammattilaisiin, joilla on tuoretta alan tietoa ja osaamista, ja tarjota samalla näytön paikkaa ehkä potentiaaliselle tulevaisuuden työntekijälleen, Honkanen kertoo.

Yrityksissä nimetään Draivi Diiliin osallistuvalla vastavalmistuneelle mentori, joka tukee häntä koulutuksessa ja työpaikkaan sopeutumisessa.

– Käymme koulutusohjelman aikana useita keskusteluja vastavalmistuneen ja mentorin kanssa, jotta voimme tukea diililäistä työn saamisessa, Honkanen sanoo.

Juna vei Pieksämäelle

Tommi Heinäjärvi suosittelee Draivi Diiliä vastavalmistuneille, joilla ei

ole vielä kovin paljon työkokemusta. Vaatii motivaatiota tehdä kolmisen kuukautta työttömyyspäivärahalla töitä, mutta Heinäjärven mielestä se kannattaa.

– Kun aloitin koulutuksen, ajattelin käyttää mahdollisimman hyvin hyödyksi sekä työssäoppimisajan että opetuksen. Draivi Diilistä saa eniten irti, kun tulee positiivisella asenteella mukaan ja yrittää sopeutua harjoittelupaikassa mahdollisimman hyvin työporukkaan mukaan, Heinäjärvi sanoo.

Draivi Diili voi laittaa elämän uuteen uskoon. Tommi Heinäjärvi päätyi paikkakunnalle, jonne hän ei kuvitellutkaan asettuvansa.

– En ollut ikinä ajatellutkaan Pieksämäkeä vaihtoehtona työpaikalle tai kodille – olin vain vaihtanut junaa asemalla, Heinäjärvi naurahtaa tyytyväisenä pieksämäkeläisenä.

Teksti: Päivi Piispa

Kuva: Jone Matilainen

Myytävänä laadukasta DIGITOINTIA JA KONSERVONTIA

Mikkelin Pursialassa sijaitsevan Kansalliskirjaston Digitointi- ja konservointikeskuksen huoneissa havisee historia. Keskukseen työntekijät käsittelevät vanhoja aineistoja, kuten lehtiä, äänitteitä ja mikrofilmejä: keskuksen tehtävänä on Kansalliskirjaston aineistojen digitointi ja säilytys.

Digitointi tarkoittaa aineiston kuvaamista tai tallentamista digitaaliseen muotoon. Se on mahdollistanut Kansalliskirjaston monipuolisten aineistojen siirtämisen kenen tahansa käyttöön internetiin. Esimerkiksi Historiallinen sanomalehtikirjasto tarjoaa käyttöön noin kaksi miljoonaa sivua Suomessa vuosina 1771–1910 ilmestyneitä sanomalehtiä.

– Matkailuun liittyvistä pienpainatteista, kuten matkailuesitteistä, tehdään parhaillaan iPad-sovellusta. Olemme digitoineet painatteita 1900-luvun alusta. Mukana on hauskia matkailuesitteitä Lapista ja vaikkapa Tšekkoslovakiasta, erikoissuunnittelija **Minna Kaukonen** kertoo.

iPad-sovellus on toteutettu osana isompaa Real Case Lab -projektia, jossa on kehitetty Digitointi- ja konservointikeskuksen palveluita yhä useamman tahon käyttöön. Kyse ei ole vain aineistojen skannauksesta vaan myös niiden jälkikäsitteilystä digitaalisessa muodossa.

Esimerkiksi muut kirjastot, arkistot tai museot voivat käyttää keskuksen palveluja. Näin ne voivat varmistaa aineistojensa säilyvyyden digitoinnin ja konservoinnin avulla.



– Matkailuun liittyvistä pienpainatteista tehdään parhaillaan iPad-sovellusta, Minna Kaukonen kertoo.

– Palvelut kiinnostavat pääasiassa julkisia organisaatioita, mutta toki palvelut ovat avoimia yksittäisille firmoille tai yksityishenkilöillekin, Kaukonen sanoo.

Asennemuutosta tarvittiin

Digitointi- ja konservointikeskus on viime vuonna tuoteistanut asiantuntijapalveluitaan, jotta ulkopuolisten olisi helpompi käyttää niitä. Apuna liiketoiminnan kehittämisessä on ollut Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Pienyrityskeskus, joka on järjestänyt eteläsavolaisille organisaatioille avoimen koulutuksen, johon sisältyi luentoja ja työpajapäiviä.

Real Case Lab -hankkeessa on koulutettu laajasti Digitointi- ja konservointikeskuksen henkilöstöä. Keskukselle on luotu liiketoimintastrategia.



Kaija Villman ja Juha Korvenpää ovat olleet tyytyväisiä koulutusyhteistyöhön ja sen tuloksiin.

Töissä täällä!

Marjut ja Manu Rantanen

Marjut ja Manu Rantanen voivat kulkea työmatkansa yhtä matkaa, sillä aviopari on töissä viereisissä rakennuksissa Lönnrotinkadulla, Mikkelin yliopistokeskukseen kuuluvissa yliopistoyksiköissä.

Pariskunta tuli Mikkeliin lähes 10 vuotta sitten Manun työn perässä. Raisiosta muuttanutta perhettä houkutteli paikkakunnalle Manun ajatus asumisesta maalla.

– Olen halunnut aina asua maalla ja työni on liittynyt maaseudun kehittämiseen ja tutkimukseen, Helsingin yliopiston Ruralia-instituutissa työskentelevä Manu Rantanen kertoo. Rantanen on ollut työuransa aikana muun muassa toimintaryhmän vetäjänä ja käytännön kehittämishankkeissa. Nyt hän nauttii, kun voi keskittyä vapaa-ajan asumisen tutkimukseen.

– Saan keskittyä tutkimaan, miten vapaa-ajan asukkaat muokkaavat paikkakuntien yrityselämää, esimerkiksi kauppojen valikoimaa tai saatavia palveluita.

Yllätyksekseen myös Marjut Rantanen sai Mikkelistä nopeasti töitä. Hän toimii HR-koordinaattorina Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun kan-

sainvälisessä kandidaattiohjelmassa. Työnkuvana on muun muassa ympäri maailmaa saapuvien luennoitsijoiden käytännön asioiden huolehtiminen.

– Kolmen viikon välein tulee ulkomailta 5–6 uutta professoria. Hoidan vierailuihin liittyvät sopimusasiat ja opastan erilaisissa käytännön asioissa, Marjut Rantanen kertoo.

Rantaset eivät pääse istumaan samoissa palaverieissa, sillä heidän työnsä käsittelevät eri aiheita. Manun mielestä mielenkiintoisinta Marjutin työssä on sen kansainvälisyys.

– Mikkeliin tulee eksoottisia ihmisiä ympäri maailmaa.

Marjutin silmissä Manun työssä mielenkiintoisinta on monipuolisuus.

– Työ on varmasti vaihtelevaa, kun saa tehdä erilaisia projekteja.

KUKA?

- Marjut Rantanen
HR-koordinaattori, kauppatieteiden maisteri. Syksystä 2004 asti työpaikana Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun BScBA-ohjelma.
- Manu Rantanen
Kehittämispäällikkö, filosofian maisteri (maantiede). Kevästä 2004 asti töissä Helsingin yliopiston Ruralia-instituutissa.
- Kaksospoikien vanhemmat asuvat Ihastjärvelle rakentamassaan omakotitalossa. Ihastjärvi valittiin vuoden kyläksi vuonna 2013.

tegiaa, johon on kasattu tuotesortimentti, mitä palveluja kannattaa tarjota, mitkä ovat peruspalveluita ja mitkä lisäpalveluita. Peruspalveluita ovat mikrokuvaus, konservointi ja eri aineistotyyppien digitointi. Aineiston jälkikäsitteily, kuten kuvan tai äänen laadun parantaminen, on lisäpalvelu.

Palveluita on työstetty useissa työpajoissa, joissa asiantuntijat ovat sparranneet keskuksen työntekijöitä. Iso asia on ollut opetella markkinoidaan palveluita.

– Palvelumme ovat luonteeltaan asiantuntijatyötä. Oman erityisasiantuntemuksen myyminen on ollut opeltava asia ja kasvuprosessi. Oman asenteen muutos vei aikaa, mutta nyt ajatukset ovat positiiviset. Tästä on hyvä jatkaa eteenpäin, sanoo **Juha Korvenpää**. Hän vetää keskuksen liiketoimintaryhmää, joka ideoi palveluita eteenpäin.

Pienyrityskeskuksen **Kaija Villman** kiittelee Digitointi- ja konservointikeskuksen henkilöstön innostuneisuutta asiaan.

– Yhteistyö on ollut helppoa ja ihanaa! Tavoitteena on jatkaa sitä uusien hankkeiden parissa. Digitaalisten alojen kehittäminen on Mikkelin kärkialoja, Villman sanoo.



OPISKELIJAT ANTOIVAT IDEOITA

Mikkelin seudun matkailun kehittämiseen



Dallasin yliopiston professori **Dale Fodness** on opettanut Mikkelissä, Aalto-yliopiston kauppa-
korkeakoulun kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiohjelmassa jo 25 vuoden ajan. Mikkeliiin hänet saa palaamaan paitsi erinomainen koulutusohjelma myös miellyttävä ympäristö, joka on kovin erilainen kuin kotona Dallasissa.

– Mikkelissä on hienoa käydä kävelyillä ja tutustua metsiin ja järviin. Olen löytänyt vuosien varrella omat suosikkipolkuni, mutta joka vuosi löydän jonkun uuden luontokohteen, Fodness sanoo.

Professori Fodnessilla on Mikkelin matkailumarkkinointiin myös objektiivisempi näkökulma kuin omat mielityksensä, sillä hän opettaa matkailumarkkinointia Destination Marketing -nimisellä kurssilla. Tänä kesänä yhteistyökumppaniksi kursseille löytyi Miset Oy, jota kiinnosti, mitä kansainvälisellä opiskelijajoukolla on annettavanaan Mikkelin seudun matkailulle.

– Matkailumarkkinointi on monimutkaista, sillä matkailijoita ja mielityksiä on niin monenlaisia. Jokainen matkailija näkee kohteen erilaisena. Siksi on mielenkiintoista tutkia, miksi toinen matkailukohde on kilpailukykyisempi kuin toinen, professori Fodness sanoo.

Miset ja professori Fodness esittivät kysymyksen opiskelijoille, jotka vertailivat kurssilla Mikkelin seutua muihin samantyyppisiin matkailukohteisiin. Vertailukohteita oli 15 ympäri maailmaa ja opiskelijat analysoivat muun muassa kohteiden verkkosivuja ja sosiaalisen median käyttöä.

*Miset Oy:n ja Aalto-yliopiston kauppa-
korkeakoulun kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiohjelman yhteistyö
alkoi menestyksekkäästi viime kesänä. Mikkelin seutua
vertailtiin muihin samankaltaisiin matkailukohteisiin.*

Teksti ja kuva: Päivi Piispa

– Pyysin opiskelijoita myös analysoimaan, mitä Mikkelin seudulla tehdään hyvin, mikä pitäisi lopettaa ja missä pitäisi parantaa, Fodness kertoo.

Miset Oy:n matkailujohtaja **Maisa Häkkinen** kuuli opiskelijoiden esitelvät kesällä. Hän oli erittäin tyytyväinen opiskelijoiden työhön.

– Materiaalia oli paljon, mutta he olivat osanneet kiteyttää ne olennaiseen professorin ohjauksessa, Häkkinen toteaa.

Miset aikoo jatkaa yhteistyötä kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiohjelman kanssa. Jatkosta on jo alustavasti sovittu, ja Häkkinen suosittelee yhteistyötä myös muille Mikkelin seudun organisaatioille.

– Miset hyödyntää tätä kansainvälistä osaamista mielellään myös alueen yrittäjille. On ainutlaatuinen mahdollisuus, että meillä on tällaisia kansainvälisiä professoreita ja opiskelijoita seudulla. Häkkinen näkee kansainväliset opiskelijat mahdollisuutena esimerkiksi ulkomaanvientiin lähtevälle yritykselle.

– Yritysten olisi melko helppoa ja edullista käyttää opiskelijoita apuna. Esimerkiksi jos yritys haluaa mennä Kiinan markkinoille, olisi kullannarvoista, että kiinalainen opiskelija osaisi kertoa, mitkä asiat kiinnostavat kiinalaisia, Häkkinen pohtii.

Miset on käyttänyt opiskelijoiden apua myös kurssin jälkeen esimerkiksi internetsivujen materiaalien tekemisessä. Suunnitteilla on myös seminaari professori Fodnessin kanssa.



*”On mielenkiintoista tutkia,
miksi yksi matkailukohde on
kilpailukykyisempi kuin toinen”,
pohtii professori Dale Fodness.*

Venäläinen **Guliya Bagautdinova** ja vietnamilainen **Anh Hoang** osallistuivat professori Fodnessin Destination Marketing -kurssille kesällä. MUC-lehti kysyi heiltä, mitä mieltä he ovat Mikkelin seudusta matkailukohteena.

KYSYMYKSET:

1. Kuka olet?
2. Lempipaikkasi Mikkelin seudulla?
3. Kenelle suosittelisit Mikkeliä matkailukohteena?
4. Miten Mikkeli pärjää muiden matkailukohteiden joukossa?
5. Mitä opit Destination Marketing -kurssilla?



GULIYA BAGAUTDINOVA

1. GULIYA BAGAUTDINOVA, 20 vuotta, kotoisin Pietarista, Venäjältä.
2. Pankalampi, koska siellä on paljon nuoria, metsä on lähellä ja ilmapiiri rauhallinen. Pidän myös keskustan kauniista ja siististä kävelykadusta.
3. Perheille, joilla on pieniä lapsia, ja pariskunnille, jotka haluavat viettää muutaman päivän lähellä luontoa.
4. Opiskelijana Mikkeli on hienoa, koska täällä on paljon nuoria ihmisiä ympäri maailmaa, mutta matkailukohteena Mikkeli on lähinnä ajanviettoa metsissä, järvien rannalla, pyöräillen tai muita luontoaktiviteettejä.
5. Tämä oli ensimmäinen matkailumarkkinoinnin kurssini ja huomasin aiheen olevan mielenkiintoinen.

1. ANH HOANG, 20 vuotias, kotoisin Vietnamista. Opiskelen toista vuotta Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa Mikkeliissä.

2. Pursialanlahti. Pidän yleensäkin järvistä ja tämä on mielestäni Mikkelin miellyttävin. Lahdella istuessaan kalat tulevat jalkoihin uimaan!

3. Perheille, jotka pitävät rauhallisesta lomailusta. Mikkeli tarjoaa perheille sopivia aktiviteetteja, kuten mökkejä, puistoja ja Saimaa-risteilyä. Myös urheilulliset ihmiset voisivat viihtyä Mikkeliissä.

4. Mielestäni Mikkeliissä on kaikki tyypilliset järvisuudun ominaisuudet ja se voisi olla turistin ”kolmas kaupunki” Helsingin ja Rovaniemen jälkeen.

5. Tärkeintä henkilökohtaisesti oli huomata, miten asiakas sovelsi oppikirjojen teorioita käytäntöön ja mitä he olivat saavuttaneet.

Anu-Riikka Kolari ottaa vastaan hyvätuulisena. Se ei ole yllätys, sillä Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun BScBA-ohjelman talous- ja hallintokoordinaattori valittiin Mikkelin yliopistokeskuksen vuoden positiivisimmaksi.

– Aikamoisena yllätyksenä tuli nimitys, Anu-Riikka naurahtaa. Kolari on työskennellyt kansainvälisen kandidaattiohjelman parissa kaksi vuotta. Hänen työpöydälleen kuuluvat muun muassa ohjelman yritys yhteistyö, viestintä ja markkinointi, talousasiat ja kiinteistöasiat.

– Olen viihtynyt äärettömän hyvin. Akateemisuus ja kansainvälisyys ovat kiinnostaneet aina. Työporukalla on hyvä yhteishenki ja töissä on hauskaa, Kolari kertoo.

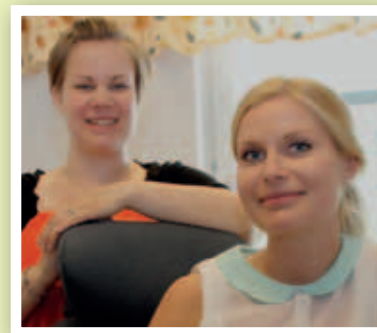
Työkaverit kuvailevat Anu-Riikkaa iloiseksi ja hyvätuuliseksi.

– Aina uskaltaa oveen koputtaa ja apua pyytää, työkaverit kertovat.

Anu-Riikka on vuoden POSITIIVISIN MUCCILAINEN



Anu-Riikka Kolari jäi äitiyslomalle kesän 2013 loman jälkeen. Hänen sijaisenaan aloitti **Iida Hulkkonen** (alakuvassa oikealla.)



KUKA?

- Anu-Riikka Kolari, talous- ja hallintokoordinaattori
- Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, BScBA-ohjelma
- ”Anu-Riikka luo olemuksellaan positiivista ilmapiiriä niin omassa yksikössämme kuin muunkin yliopistokeskuksen ihmisten parissa.”

Teksti ja kuvat: Päivi Piispa

Torsti Hyyryläinen kuuluttaa luovien ja joustavien paikallisten ratkaisujen perään. Kunnilla voisi olla isompi rooli globaalin muutoksen hallinnassa.

Paikallinen muutoskestävyys edellyttää osallistumista

Pienilläkin paikkakunnilla ollaan yhä vahvemmin osa globaalia kehitystä. Tieto, tavarat ja trendit virtaavat maasta ja paikkakunnalta toiseen, kun käyttäjät toimivat sujuvasti kansainvälisillä foorumeilla. Globaalin bisneksen vaikutukset näkyvät paikallisesti, kun kansainvälinen kauppaketju avaa myymälöitä tai teollisuuskonserni sulkee tehtaita.

Kuntien ja kaupunkien keskeisenä haasteena on löytää keinoja sopeutua ja vastata muutoksiin. Puhutaan paikallisesta muutoskestävyydestä eli resilienssistä, sanoo Helsingin yliopiston Ruralia-instituutin varajohtaja, HT **Torsti Hyyryläinen**, joka tutkii alueiden kehittämistä ja aluepolitiikkaa Mikkelin yliopistokeskuksessa.

– Yhteisöjen ja organisaatioiden pitää sopeutua ulkoisiin muutoksiin ja sopeuttaa toimintaansa, mutta muutoksiin täytyy pystyä myös vastaamaan ja osallistumaan innovatiivisesti. Kyse on siitä, miten yhteiskunta kykenee uudistumaan paikallisesti. Löytyykö osaamista, luovuutta ja rohkeutta kohdata muutos ja osallistua siihen omista lähtökohdista, Hyyryläinen sanoo.

Kuntien ja valtion suhdetta uudistettava

Kilpailukyvyystään huolestuneet valtiot etsivät keinoja, joilla ne voisivat tukea paikallista hallintoa, yrityksiä ja kansalaisia menestymään globaalissa taloudessa. Paikallisuksistaan kiihtuva valtio menettää kilpailukyynsä.

– Koko Eurooppaa näyttää vaivaavan rakenteellinen jähmeys. Uudistamisen tarve on suuri. Pitäisi tukea yhä

enemmän paikallista kykyä ratkaista ongelmia, Hyyryläinen toteaa.

Suomessa valtio on esimerkiksi 1990-luvun laman jälkeen vain kiristänyt ohjaustaan kuntien suuntaan. Se on toisensuuntainen kehitys kuin esimerkiksi Iso-Britanniassa, jossa on lisätty paikallista määräysvaltaa ja purettu organisatorisia tasoja. Suomessa uudistamispyrkimykset ovat jopa leventäneet valtion ja kuntien välistä epäluottamuksen railoa.

– Suomalainen hyvinvointivaltio synnytetttiin kasvun aikakautena valtiojohtoisesti ja tiukan ohjausjärjestelmän kautta. Olemme jumiutuneet tähän asetelmaan. Valtiokeskeinen ajattelu ei enää toimi. Globalisaation iskut läpäisevät valtiollisen suojauksen ja tuntuvat suoraan kansalaisissa ja kunnissa. Kuntien ja valtion välinen suhde on ajateltava perusteellisesti uudestaan, ja kunnille on luotava paremmat edellytykset toimia itse, Hyyryläinen sanoo.

Kuntauudistus kaipaa visiota

Hyyryläinen on viime aikoina tutkinut esimerkiksi sitä, miten pieni kunta pyrkii turvaamaan olemassaolonsa ja ylläpitämään omaa identiteettiään. Identiteetti on tärkeä resurssi ja muutoskestävyyden osatekijä. Kunta- ja palvelurakennemuutos iskee kunnan olemassaolon ytimeen, koska ne rakentavat ja ylläpitävät identiteettiään keskeisesti juuri palveluiden kautta. Ei ole samantekevää, kuka, missä ja miten ne tuotetaan. Itsemääräämisoikeus palveluista on myös identiteettikysymys.

”Yhteisöjen ja organisaatioiden pitää sopeutua ulkoisiin muutoksiin ja sopeuttaa toimintaansa, mutta muutoksiin täytyy pystyä myös vastaamaan ja osallistumaan innovatiivisesti”.

– Kunnat kokevat tällä hetkellä syvää epäluottamusta siitä, että nykyinen kuntauudistus johtaisi kestäväseen ratkaisuun. Nähdäkseni se johtuu siitä, että nyt esitetään paikallisten rakenteiden purkamista, muttei ole tarjottu tilalle uskottavaa visiota siitä, mitä tulee tilalle.

Niukkuuden jakamisen ajassa valtion rinnalle tarvitaan ennen kaikkea notkeita ja nokkelia paikallisia toimijoita, jotka kykenevät osallistumaan innovatiivisesti yhteiskunnallisten ongelmien ratkaisuun.

– Juuri kunnat voisivat toimia alustoina tällaiselle omaehtoisuudelle, Hyyryläinen sanoo.

Teksti: Päivi Piispa • **Kuva:** Sirpa Piskonen

Biotaloudesta UUTTA BISNESTÄ

Biotaloudesta povataan Suomelle uutta liiketoimintaa, joka lisää kilpailukykyä, talouskehitystä, työllisyyttä ja ihmisten hyvinvointia. Lähtökohdat biotalouden kehittämiseen ovat hyvät, koska Suomessa on runsaasti uusiutuvia luonnonvaroja ja siihen liittyvää osaamista.

Biotalous on uusiutuvia luonnonvaroja käytetään ravinnon, tuotteiden, energian ja palveluiden tuottamiseen. Tulevaisuudessa perinteiset tuotteet korvataan tai niitä täydennetään uusilla biotalouden innovaatioilla.

– Metsäperusteisessa biotaloudessa ollaan siirtymässä perinteisistä tuotteista kohti uusia tuotesovelluksia, kuten biomuovit, nanoselluloosa ja rakentamisen puuelementit. Metsäperusteinen biotalous vaikuttaa ratkaisevasti myös uusiutuviin luonnonvaroihin perustuviin energiaratkaisuihin, Lappeenrannan teknillisen yliopiston (LUT) projektipäällikkö **Kalle Karttunen** sanoo.

Etelä-Savon Energia (ESE) on hyvä esimerkki yrityksestä, joka etsii aktiivisesti uusia avauksia biotalouden mahdollisuuksista. Vuosi sitten ESE aloitti projektin, jossa 7 vuotta käytössä ollut turpeenpolttokattila muutettiin sataprosenttisesti puun polttoon soveltuvaksi laitokseksi.

Kymmenen miljoonan euron investointi on merkittävä panostus uusiutuvien polttoaineiden käytön lisäämiseksi. Samalla ESE voi tarjota

asiakkailleen entistä enemmän vihreää sähköä ja kaukolämpöä.

– Pursialan voimalaitoksella uusiutuvien polttoaineiden osuus nousee uudistuksen myötä noin 85 prosenttiin. Samalla turpeen poltto vähenee puoleen, mikä vähentää päästöjä”, voimalaitosjohtaja **Timo Leppänen** sanoo.

Kun puuta poltetaan aiempaa enemmän, sen hankinta ja kuljetus nousevat entistä suurempaan rooliin.

– Olemme etsineet keinoja tehostaa logistiikkaa ja varmistaa puun saatavuutta. Ennen pitkää uudenlaiset toimintamallit vaikuttavat positiivisesti euroihin ja sitä kautta kannattavuuteen”, Leppänen kertoo.

LUT:n bioenergian logistiikan tutkimus on selvittänyt ESE:lle muun muassa alueen käytössä olevia luonnonvaroja sekä puupolttoaineen kuljetukseen ja haketukseen liittyviä ongelmia. LUT Savo Sustainable Technologies on ollut hankkeessa mukana asiantuntijana ja taustaselvitysten tekijänä. Yhteistyössä on ollut myös Mikkelissä toimiva Fibrocom-yritys, joka valmistaa hakkeen kuljetukseen käytettäviä konttiratkaisuja.

Biotalouden mahdollisuuksista kertoo sekin, että ESE:n perusti hiltaintain yhdessä 14 muun mikkeliäisen toimijan kanssa yrityksen, jonka jalostaa lietelannasta biokaasua ja luomulannoitetta.

– Biokaasu voidaan puhdistaa laitoksella liikennepolttoaineeksi tai käyttää sellaisenaan sähkön ja lämmön yhteistuotantoon. Lisäksi selvitämme parhaillaan aurinkoenergian käyttöä sähkön ja lämmön tuotannossa”, Leppänen kertoo.

LUT:n Savo Sustainable Technologies -yksikköön kuuluvat ASTRA-laboratorio (esim. nanopinnoitteet), Vihreän kemian laboratorio (esim. veden puhdistus) ja bioenergian tutkimusyksikkö (esim. metsähakelogistiikka). Yhteistyö yritysten kanssa poikii alueelle uusia innovaatioita, kuten Savosolarin kehittämät aurinkopaneelit, joihin voidaan nanopinnoitusmenetelmällä luoda joustavia ulottuvuuksia, sekä Mikkelin vesilaitoksen jätevedenpuhdistamo, jossa voidaan hyödyntää uudenlaisia vedenpuhdistusteknologioita.



ASUNTOMESSUT Mikkeliin vuonna 2017

Teksti: Päivi Piispa

Taustakuva: Paula Myöhänen

Keväällä Mikkelin kaupungintalolla riemuuttiin, kun selvisi, että Mikkelin on valittu vuoden 2017 asuntomessujen isännäksi. Asuntomessut olivat olleet harkinnassa jo pitkään, mutta nyt aika oli oikea niiden toteuttamiseksi.

– Asuntomessut ovat olleet vuosia mielessä. Nyt meillä on riittävästi rahkeita ja aikaa viedä projekti maaliin sekä upea paikka, joka täyttää kovat vaatimukset. Tavoite on rakentaa mikkeliäisille omanlainen asuntomessualue, Mikkelin kaupunginjohtaja **Kimmo Mikander** sanoo.

Asuntomessut pidetään Saimaan rannalla keskustan eteläpuolella Moisio-Kyyhkylän alueella, Kirkonvarkauden sillan läheisyydessä. Siltä antaakin nimensä koko messualueelle. Alueelle tulee aikanaan yhteensä noin sata omakotitaloa, ja messuille niistä tulee nousemaan kolmisenkymmentä.

– Olimme jo pitkään tutkineet Saimaan rantojen hyödyntämistä asuinkäyttöön. Nyt saamme rakennettua hienon rantavyöhykkeen Mikkelin satamasta Pursialan kautta Moisioon ja Kyyhkylään asti. Matkalle jää Kaihun luonnonsuojelualue,

Kenkäveron alue ja Mikkeli-puisto. Alue on kaikkiaan mielenkiintoinen, kaupunkirakenteessa kiinni oleva, kulttuurihistoriallinen alue, Mikander luettelee.

Tavoitteena profilinnosto ja uudet asukkaat

Asuntomessut on yksi Suomen suurimmista tapahtumista ja Mikkelin aikoo ottaa siitä kaiken irti. Tavoitteena on parantaa kaupungin tunnettuutta ja nostaa profilia Saimaan rantakaupunkina.

– Haluamme saada kaupungin pysyvästi muuttovoittoiseksi, koska on helpompi järjestää palveluja tuotavasti kasvavalle asukasmäärälle. Kaupunki tarjoaa kilpailukykyisiä asuinpaikkoja ja kiinnostavia paikkoja rakentaa. Parempaa paikkaa tämän kertomiseen ei ole kuin Asuntomessut, Mikander toteaa.

Mikander haluaisi Mikkelin asuntomessujen myös hälventävän vapaa-ajan asumisen ja pysyvän asumisen rajaa.

– Mikä on tulevaisuuden vapaa-ajan asumisen malli? Kaikille ei enää varmasti riitä pelkkä syrjäinen ja vaatimaton mökki, vaan tulevat mökkisukupolvet kaipaavat vapaa-ajan ak-



Asuntomessut tarjoaa mainion foorumin Mikkelin vetovoimatekijöistä kertomiseen, tuumii kaupunginjohtaja Kimmo Mikander.

Ainutlaatuiselle Saimaan ranta-alueelle nousevat messut ovat piristysruiske koko kaupungille.

MIKKELI TÄHTÄÄ SUOMEN ENSIMMÄISEKSI DIGITAALISEKSI KAUPUNGIKSI

tiviteetteja. Voisiko vapaa-ajan asunto olla kaupungin kainalossa olevalla alueella, lähempänä palveluja ja harastusmahdollisuuksia, Mikander kysyy.

Innostunut henki

Asuntomessualueen infrastruktuuria aletaan rakentaa vuoden 2014 syksyllä. Tontit luovutetaan tuleville asukkaille vuonna 2015. Kesällä 2017 valmiit talot avataan yleisölle ja sen jälkeen uusien asukkaiden elämälle.

– Kyllähän tämä on piristysruiske alueen yrityksille. Messuja markkinoidaan jo nyt ja asukkaat, yritykset ja rakentajat ovat ottaneet uutisen messuista innostuneesti vastaan, Mikander toteaa.

Mikkeliläiset haluavatkin lyödä kävijäennätykset. 150 kilometrin säteellä messuista asuu 1,2 miljoonaa ihmistä ja kesällä Mikkelin seudulla vapaa-aikaansa viettävät mökkiläiset tuovat toisen mokoman lisää.

– Mikkelin asuntomessualue on topografialtaan ja historialtaan aivan toisenlainen kuin monissa muissa kaupungeissa olemme nähneet. Alue on ilmeikäs ja kiinnostava eikä sille tarvitse keksiä keinotekoisia mainoslauseita, Mikander toteaa.

Kun Asuntomessut alkavat kesällä 2017, Mikkelissä on käytössä Suomen modernimmat digitaaliset palvelut. Kaupungin tavoitteenahan on sähköistää kaupungin palvelut niin, että Mikkelin on Suomen ensimmäinen digitaalinen kaupunki vuonna 2016.

Digitaalista kaupunkia rakennetaan Lupa 2016 -ohjelmalla, joka sisältää sekä kaupungin hallintorakenteen uudistamisen että palvelujen tuotantoprosessit. Uudistamistyössä hyödynnetään vahvasti uusia sähköisiä palveluita.

Kunnan tarjoamien palveluiden digitaalisuusastetta nostetaan, ja täysin uusia digitaalisia palveluja otetaan käyttöön. Uudistuksia on tapahtunut jo nyt, ja esimerkiksi syyskuusta alkaen rakennusluvan on voinut hakea sähköisesti. Uudistetut kaupungin internet-sivut avattiin loppukesästä ja kehitteillä on myös muun mu-

assa uusi toiminnanohjausjärjestelmä kotihoitoon.

– Tavoitteenamme on, että kaupunkilainen voi hoitaa mahdollisimman ison osan kaupungin palveluistaan omalta kotisohvalta, sanoo kaupunginjohtaja **Kimmo Mikander**.

Asuntomessualueellakaan ei siis todennäköisesti jouduta kärsimään pätkivästä mokkulasta, vaan yhteyden takaa ainakin suunnitelmassa oleva nopea valokuitu.

– Rakennamme helpomman ja älykkäämmän asumisen rantakaupunkia, jossa tulevaisuuden digitaaliset palvelut ja älykkyyshyödyntävät tulevaisuuden pientaloasumiseen. Tämä tarkoittaa asumisen ja elämisen mutkattomuutta, pientaloasunnon omistamisen ja huollettavuuden helppoutta, asumisen pienempää hiilijalanjälkeä sekä ekologisempaa pientaloasumista, Mikkelin kaupungin tekninen johtaja **Jouni Riihelä** hahmottelee.



SUMMARY in English

Combined list of offerings for university studies

Mikkeli region offers many opportunities for beginning, continuing and augmenting one's university studies. So many, in fact, that the Mikkeli University Consortium and Mikkeli Summer University have decided to list all of their offerings together on the City of Mikkeli's official website. The combined list makes it easier to plan and undertake one's university studies.

"The main university campus in Mikkeli offers a wide range of alternatives thanks to all the departments and the summer university that are located here. Mikkeli also offers lots of continuing education in many fields, such as social affairs and health, education, corporate finance and organic farming," says Matti Malinen, Secretary General of the Mikkeli University Consortium.

Find out more about the university education opportunities in Mikkeli online at:

www.mikkeli.fi/yliopistokoulutus

The Mikkeli University Consortium is also listing all of the services that the university departments can offer to local businesses in order to make them easier to find. These services include thesis work and various business development services, digitalisation services and training for rural entrepreneurs.

New business opportunities in bioeconomy

The bio-based economy, or bioeconomy for short, is expected to stimulate new business in Finland that would increase competitiveness, economic development, employment and wellbeing. The bioeconomy refers to the use of renewable resources in the production of food, products, energy and services. In the future, traditional products could be replaced or supplemented by new bioeconomic innovations.

Etelä-Savon Energia (ESE) is a good example of a company that is actively looking for new opportunities in the bioeconomy. A year ago ESE initiated a project in which a 7-year-old peat-fired boiler was converted into a 100% wood-burning unit. This allows ESE to offer its customers even more green electricity and district heating.

Lappeenranta University of Technologies (LUT) has carried out bioenergy logistics research for ESE to study locally available natural resources and explore the challenges related to the transportation and chipping of wood fuel. LUT Savo Sustainable Technologies has acted as an expert and carried out background research for the project.

The LUT Savo Sustainable Technologies unit includes the ASTRaL Laboratory (including nano coatings), the Green Chemistry Laboratory (including water purification) and the Bioenergy Research Unit (including forest chipping logistics). Co-operation with local companies is leading to new innovations, including flexible solar panels developed by Savosolar using nano coating methods and new water purification technologies being used at the wastewater treatment plant of the Mikkeli water utility.



Tommi found employment thanks to "Draivi Diili" training

The "Draivi Diili" training programme offers university graduates the chance to gain work experience in their chosen field and even find long-term employment. Tommi Heinäjärvi is one such graduate, having been offered a job at the Christian Association for Boys and Girls in Finland (PTK) after attending the course.

The aim of Draivi Diili is to find employment for recent graduates from polytechnics and universities who are currently unemployed or face a real threat of unemployment. The participants in the programme are selected on the basis of training applications.

"The programme has attracted bachelor's-level graduates in business administration, engineering and facility management, as well as master's-level graduates in business and the humanities, for example," says Marja Honkanen, director of the programme.

Tommi Heinäjärvi is grateful to the programme for helping him find employment.

"It would have been quite hard to find a job without this training programme. First I was given the opportunity to work for three months to prove my skills, which was great. Thanks to that I found a job," Heinäjärvi says.



Pienyrityskeskus kehittää kouluille yrittäjyyskasvatuksen työkaluja

Etelä-Savon oppilaitokset saavat ensi vuonna käyttöönsä yrittäjyyspedagogisen verkkooppimisympäristön sekä työkaluja koulujen ja yritysten yhteistyöhön ja oman yrittäjyyskasvatuksen strategian laatimiseen.

Pienyrityskeskus toteutti laajan valtakunnallisen yrittäjyyskasvatushankkeita arvioineen Ykoonti-hankkeen. Sen aikana koulutusjohtaja Anne Gustafsson-Pesonen huomasi eteläsavolaisissa oppilaitoksissa olevan tarvetta työkaluille, joilla tuetaan yrittäjyysidentiteetin kasvua.

"Ideana on toteuttaa toimiva, monimuotoinen verkko-oppimisympäristö, joka tukee niitäkin, joilla ei ole aikaa tai mahdollisuuksia opiskella yrittäjyyskasvatusta lähikursseille. Oppimisympäristöstä löytyy teoriaa, siellä voi tuottaa omaa aineistoa, testata muiden käytäntöjen toimivuutta ja saada palautetta omiin ideoihin", Gustafsson-Pesonen sanoo.

Lisätietoa:

<http://pienyrityskeskus.aalto.fi>

Digitaalisten aineistojen tutkimusprofessori aloittaa

Helsingin yliopiston nykykielten laitokselle sijoittuva Digitaalisten aineistojen tutkimusprofessori aloittaa tehtävässään syksyllä 2013. Tehtäviin kuuluu erityisesti aineistojen uudenlaisen käytön ja tiedon luominen. Professuurin sijoituspaikka on Helsinki ja Mikkeliissä kansalliskirjaston Digitointi- ja konservointikeskus. Professori tulee toimimaan tiiviissä yhteistyössä muun muassa Mikkelin ammattikorkeakoulun kanssa.

Lisätietoa: <http://www.kansalliskirjasto.fi/kirjastoala/dimiko.html>

Luonnontuotepäivät Mikkeliissä 9.–10.10.2013

Valtakunnallinen luonnontuotealan seminaari retkeilyineen järjestetään 9.–10.10.2013 Mikkeliissä. Perinteisessä tapahtumassa käsitellään alan ajankohtaisia aiheita sekä luonnontuotealan ja rinnakkaistoimialojen yhteistyön haasteita, mahdollisuuksia ja tuloksia. Ohjelmaan sisältyy myös tutustumisretki paikallisiin alan yrityksiin. Ensimmäisen päivän illalla on yhteinen seminaaripäivällinen oheishjelmineen.

Luonnontuotealan teemaryhmä järjestää Luonnontuotepäivät yhteistyössä Suomen luontoyrittäjyysverkoston ry:n ja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutin sekä muiden alueen toimijoiden ja hankkeiden kanssa.

Lisätietoja tapahtumasta antavat Juha Rutanen (juha.rutanen@helsinki.fi) ja Birgitta Partanen (birgitta.partanen@helsinki.fi)

Aalto-yliopiston Mikkelin yksikön uudet kauppatieteiden opiskelijat valittu

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Mikkelin yksikön International Business -kandidaattiohjelmaan valittiin 80 uutta opiskelijaa syksyllä 2013 aloittamaan englanninkielistä kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa

(Bachelor of Science in Economics and Business Administration).

Ohjelmaan tuli yhteensä 957 hakemusta 53 eri maasta. Noin 25% uusista opiskelijoista on ulkomaalaisia. Uusia ulkomaalaisia opiskelijoita saapuu Mikkeliin muun muassa Vietnamista, Nigeriasta, Pakistanista ja Saksasta. Koska Mikkelin yksikköön otetaan 80 uutta opiskelijaa, vain vajaa 9% hakijoista tuli valituksi suorittamaan tutkintoa. Tutkinto-opiskelijoiden lisäksi ohjelmassa aloitti 33 vaihto-opiskelijaa.

Lisätietoa:

<http://econ.aalto.fi/mikkeli>

MUC-joukkue Luonteripyöräilyssä

Mikkelin yliopistokeskuksen joukkue osallistui elokuussa Luonteripyöräilyyn. Joukkueeseen kuuluivat Ruralia-instituutista Hilla Martikainen (kuvassa etualalla), Eeva Uusitalo, Sari Iivonen ja Birgitta Partanen, Pienyrityskeskuksesta Inna Kopoteva ja LUT Savo Sustainable Technologiesista Marina Shestakova. Inna ja Marina pyöräilivät 45 kilometrin sarjassa ja sijoittuivat hienosti lähes kymmenen parhaan joukkoon. Muut osallistuivat pidemmälle, 90 kilometrin matkalle.

Pyöräilytiimi vasemmalta oikealle: Marina Shestakova, Eeva Uusitalo, Inna Kopoteva, Sari Iivonen, Birgitta Partanen ja Hilla Martikainen.



HEIKKI URMAS
in Memoriam
15.6.1935–16.7.2013

MIKKELIN YLIOPISTOKESKUKSEN KOULUTUSTARJONTAA SYKSYLLÄ 2013



AALTO-YLIOPISTON KAUPPA- KORKEAKOULUN PIENYRITYS- KESKUS

- **Johda myyntiä**
– Valmennus myynnistä vastaaville, Mikkeli
11.11.2013–13.6.2014.
- **KAM-ohjelma**
– Asiakkuuksista vastaaville, Mikkeli
15.10.–11.12.2013.
- **Esimiesvalmennus, Mikkeli**
17.10.2013–14.3.2014.
(Uudistuva johtajuus -hanke)
- **Draivi Diili – Työvoimakoulutus**
vastavalmistuneille korkeakoulu-
tetuille, Mikkeli/Pieksämäki/Savon-
linna
Marraskuu 2013–helmikuu 2014.
- **Yrittäjäksi NYT – Iltakurssi, Mikkeli**
23.9.–26.11.2013. (NYT -hanke)

- **Yrittäjäkoulutus, Pieksämäki**
17.9.–19.11.2013 (NYT -hanke)

- **Venäjän kielen perusteiden jatko-
kurssi, Mikkeli**
17.9.–11.11.2013
(Biznes po-russki -hanke)

- **Verkostot Venäjä-toiminnoissa**
– Tietoisku, Mikkeli
21.11.2013 (Biznes po-russki ja Luova
Suomi Etelä-Savo -hankkeet)

- **Digitoi kokoelmiesi kulttuuri-
perintöä, Mikkeli**
25.9.2013 (Real Case Lab -hanke)
Yhteistyössä Kansalliskirjaston
digitointi- ja konservointikeskuksen
kanssa.

LISÄTIEDOT:
pienyrittyskeskus.aalto.fi

HELSINGIN YLIOPISTON RURALIA-INSTITUUTTI, Mikkeli

- **Luumualan erikoisopinnot (30 op)**
– luomun ja kestävän kehityksen
täydennyskoulutus
- **Luomulla etumatkaa Etelä-Savolle**
-valmennusohjelma
- **Laadukasta liiketoimintaa luon-
nosta**

Ajankohtaiset tiedot löytyvät osoit-
teesta: www.helsinki.fi/ruralia/koulutus
> täydennyskoulutus

- **Tutkittua tietoa luomusta – kaikille
avoimet aamukahviluennot**
Luomuinstituutissa on alkanut aamu-
kahviluentojen sarja, joka jatkuu tiis-
taista 3.9.2013 alkaen joka toinen viik-
ko. Puolen tunnin mittaiset luennot
ovat kaikille avoimia ja ne alkavat klo
9.00, minkä jälkeen on varattu aikaa
keskustelulle. Ennen luentoa on tar-
jolla luomuiset aamukahvit.
Aamukahviluennot järjestetään MUC
Cultivassa, Lönnrotinkatu 7, luokka
1004. Seuraa tapahtuman luennoitsi-
joita ja aiheita Luomuinstituutin www.sivuilla
[www.luomuinstituutti.fi/koulutus/
tutkittua-tietoa-luomusta](http://www.luomuinstituutti.fi/koulutus/tutkittua-tietoa-luomusta)

Luomupäivät 2013

Luomupäivät – Pellolta lautaselle
Koko luomualan tapahtuma järjes-
tään Mikkeliissä 12–13.11.2013.
Lisätietoja:
www.luomu.fi/luomupaivat

LISÄTIEDOT:
www.helsinki.fi/ruralia



MIKKELIN YLIOPISTOKESKUS PALVELUKSESSANNE 2013–2014

Aalto-yliopiston kauppakorkea-
koulu Pienyrityskeskus
Lönnrotinkatu 7, 50100 Mikkeli
Puh. (09) 47 001 (vaihe)
www.pienyrityskeskus.aalto.fi

Aalto-yliopiston kauppakorkea-
koulun International Business
-kandidaattiohjelma
Lönnrotinkatu 5, 50100 Mikkeli
Puh. (015) 20 441
www.biz.aalto.fi/mikkeli

Helsingin yliopisto
Ruralia-instituutti
Lönnrotinkatu 7, 50100 Mikkeli
Puh. (09) 1911 (vaihe)
www.helsinki.fi/ruralia

Helsingin yliopisto
Kansalliskirjasto
Digitointi- ja konservointikeskus
Saimaankatu 6, 50100 Mikkeli
Puh. (09) 1911 (vaihe)
[www.kansalliskirjasto.fi/
kirjastoala/dimiko.html](http://www.kansalliskirjasto.fi/kirjastoala/dimiko.html)

Lappeenrannan teknillinen yliopisto
LUT Savo Sustainable Technologies
Sammonkatu 12, 50130 Mikkeli
Puh. 020 9446 2 111
www.lut.fi/mikkeli

Mikkelin yliopistokeskus
Koordinaatioyksikkö
Lönnrotinkatu 7, 50100 Mikkeli
Puh. 050 374 1150
tai 050 439 779
www.muc.fi

Mikkelin yliopistokeskuksen
kirjasto
Lönnrotinkatu 7, 50100 Mikkeli
Puh. 050 527 1553
Avoinna ma–pe 9–11 ja 12–16